



## Introduction

Dans le cadre de la **COP 21** et de la Semaine européenne Ecopreneurs pour le climat **Entreprendre Vert** (<http://greenbusinessweek.eu/>), **Entreprendre Vert** a réuni, le 25 novembre 2015, un panel d'entrepreneurs pour élaborer des solutions créatives pour améliorer nos réponses face au dérèglement climatique.

Il nous appartient à tous et toutes de trouver des réponses — alors nous nous y mettons !

Plusieurs ateliers se sont retrouvés lors de la réunion dont voici les propositions, autour des thèmes : ressources, recyclage, convivialité, démembrement... Parmi les participants (voire plus bas), des designers, des chefs d'entreprise issus de l'économie collaborative, de la technologie, de l'économie circulaire, des télécommunications, ou de la communication. Le tout pour une grande diversité d'idées !

**Interrogés sur la question : Demain matin qu'essayeriez-vous de faire dans votre entreprise ?** les participants ont répondu par 1) **l'éducation : (33% des présents)**, puis 2) **l'exemplarité**, puis 3) **l'accompagnement des entrepreneurs**.

Prochain rendez-vous (à confirmer) : journée visite + réflexion chez ECOEFF à Montreuil.

\* \* \*

## **SYNTHÈSE DES PROPOSITIONS**

Tout d'abord, Penser un développement laissant des marges de manoeuvre aux générations futures — à la place d'un *développement durable*, un **développement subtile ?**

### **1. PROPOSITIONS POUR LES ENTREPRISES**

1.1. Avoir une conscience des flux nécessaires pour produire. Avant de produire, ou lorsqu'on évalue un produit, on peut faire une étude sur les matières, flux, eau, coûts, relations sociales... Ainsi pourrait-on passer à des **ressources à moindre impact** systématiquement.

**> L'étude impact globale humaine et écologique des produits et services rendus offrirait aux entreprises un nouveau moyen de différenciation et d'anticipation.**

**> Idée produit design n°1 : Fabriquer des objets en kit ? Ma voiture se détache et les morceaux deviendront des objets à quel autre usage ?**

**> Idée produit design n°2 : Un catalogue des objets de proximité par région et localité et environnement de vie — voir ce que les gens pensent de leur environnement — voire le catalogue Manufactum<sup>1</sup>.**

---

<sup>1</sup> [http://www.manufactum.com/home.html?adword=B/g\\_g/TM/manufaktum/e/1t1/54234821466](http://www.manufactum.com/home.html?adword=B/g_g/TM/manufaktum/e/1t1/54234821466)



## **2. PROPOSITIONS POUR LES DÉCIDEURS PUBLICS**

### **2.1. DÉCIDEURS PUBLICS LOCAUX**

En matière de **recyclage** Faire une analyse UX (comportement utilisateurs, user experience) des parcours de recyclage. Améliorer l'expérience utilisateur pour rendre le geste intuitif et indolore.

### **2.2. DÉCIDEURS PUBLICS NATIONAUX ET EUROPÉENS**

#### **2.2.1. Faire émerger des acteurs financiers éthiques pour les entreprises.**

A la question de savoir « à quelle banque vous adressez-vous » la réponse globale des participants est mitigée. Quelle banque éthique pour les professionnels, à haute exigence éthique mais à haut service pour les professionnels ? Force est de constater la carence existante de l'offre.

#### **> Créer une banque durable et éthique des entrepreneurs**

#### **2.2.2. Changer les comportements par l'information dès le plus jeune âge et viser à réduire le nombre de déchets en finançant l'éco-conception.**

Tout d'abord La citoyenneté économique et consumériste s'apprend dès le plus jeune âge par la transmission d'un sens critique. Apprendre comment raisonnent les entreprises vis-à-vis des consommateurs, apprendre à s'informer sur un produit, apprendre les impacts du produit et de la consommation, c'est aussi une façon de former les citoyens de demain.

#### **> Mettre en place des cours de consommation à l'école : le déchet, le rapport aux ressources, la notion de « lifetime value of the consumer » ...**

Nous préférons une approche du recyclage qui s'adapte aux comportements humains plutôt que de vouloir les régir. A cet égard, il faut favoriser le ré-emploi et le recyclage mais aussi avant tout la réduction des déchets en particulier non-biodégradables à la source. Pour cela, une partie de la redevance collecte devrait à notre sens être ré-orientée vers la recherche - développement en éco-conception des produits. Cela permettrait que progressivement on allège le poids des matériaux circulant pour soutenir l'économie marchande et qu'on désengorge les circuits de récupération, ré-usage, recyclage, et traitement des déchets. Mais aussi, tout simplement, qu'on libère les ménages et les entreprises, ainsi que la planète, de tous ces déchets !

#### **> Détourner une partie de la redevance collecte vers l'éco-conception pour réduire les déchets et matières utilisées à la source. Ceci peut prendre la forme d'un crédit impôt recherche et d'appels d'offre industriels nationaux et européens pour aller vers **une industrie plus légère.****

#### **2.2.3. Aider les chefs d'entreprise à engager la transition énergétique**



Accompagner les chefs d'entreprises pour incorporer dans leur gouvernance les pratiques de réduction de consommation d'énergie.



## LES PARTICIPANTS

— Aux réflexions de la soirée du 25 novembre 2015 —

**Eric Austruy**, Consultant en mobilité durable.

**Frédéric Benhaim**, Entreprendre Vert, consultant, entrepreneur.

**Julia Bertret**, fondatrice, [copinesdevoyage.com](http://copinesdevoyage.com) « Je développe une plateforme de voyages collaboratifs. Trouver d'autres personnes avec qui voyager, partager les frais... Utiliser le voyage comme un créateur de lien social. »

**Gilles Caron**, participant à la soirée. « J'ai co-créé une plateforme où on peut troquer entre professionnels. On va pouvoir se passer de l'argent », initiatrice de [climate21](http://climate21.fr) ([cop21.Cobusiness.fr](http://cop21.Cobusiness.fr))

**Rayane Chawaf**, directeur, secteur télécommunications.

**Hélène Exbrayat**, cofondatrice de **SequoiaVox**, actuellement en formation M2 Economie du DD (Dauphine).

**Solange**, participante Finansol.

**Antony Ferreti**, designer, collectif BAM — [www.collectifbam.fr](http://www.collectifbam.fr). Chercheur en design. A travaillé pendant un an sur les smartgrids. Spécialiste du « smart » et sur la notion de design intelligent.

**Ferhat Haddouche**, consultant en systèmes informatiques mobiles.

**Gilles Hauser**.

**Maxence Layet**, journaliste, éditeur, fondateur de la revue ORBS.

**Valentin Martino** — Collectif BAM.

Posture « maker ». A participé à POP 21 — 5 semaines dans un château avec 12 projets internationaux et participé à une notice de projets. BAM a proposé une cuisine alternative avec un module de conservation sans électricité. Robot mécanique

**Aksel Piran**, serial entrepreneur, fondateur d'une société de video 360. « On va vers la virtualisation de l'espace de travail ou de l'école. »

**Caroline Saier**, fondatrice d'un projet de tiers lieu regroupant un espace de coworking, d'un fab lab et d'une boutique. « L'enjeu pour les entrepreneurs est d'intégrer cette réflexion à la base d'un produit ou d'un service. »

**Philippe Schiesser**, directeur de Ecoeff, Président de l'association pour l'Eco-design et l'économie circulaire, cofondateur d'un fab lab à Montreuil (Mozinor) qui fabrique en prototype des objets. Professeur à la faculté de Cergy-Pontoise d'économie circulaire. Lance des ateliers des prototypes de produits écologiques. « Permettre aux citoyens de produire ce qui leur plaît avec des usines de quartier, et de pouvoir interagir avec la matière, avec des designers, et des ressources locales upcyclées. » Cofondateur des fab lab dans une friche à Bataille....